MODÈLE DE CAHIER DES CHARGES

SITE WEB

Société :

Coordonnées :

Responsable du projet :

Sommaire

[PRÉSENTATION DU PROJET 3](#_Toc108773352)

[1. Le porteur du projet 3](#_Toc108773353)

[2. Votre site web 3](#_Toc108773354)

[3. Inspirations 4](#_Toc108773355)

[4. Votre équipe 4](#_Toc108773356)

[VOS ATTENTES 5](#_Toc108773357)

[1. Nature et objectif du nouveau site web 5](#_Toc108773358)

[2. Cibles du projet 5](#_Toc108773359)

[3. Contraintes 6](#_Toc108773360)

[ASPECTS ERGONOMIQUES ET GRAPHIQUES 7](#_Toc108773361)

[1. Identité graphique de votre marque 7](#_Toc108773362)

[2. Design du site 7](#_Toc108773363)

[3. Ergonomie 8](#_Toc108773364)

[ASPECTS FONCTIONNELS ET TECHNIQUES 9](#_Toc108773365)

[1. Arborescence et structuration des pages 9](#_Toc108773366)

[2. Préférences et besoins 10](#_Toc108773367)

[3. Contenus 10](#_Toc108773368)

[4. Site e-commerce 11](#_Toc108773369)

[PRESTATIONS 12](#_Toc108773370)

[1. Répartition des tâches 12](#_Toc108773371)

[2. Transfert de compétences 12](#_Toc108773372)

[3. Ressources 13](#_Toc108773373)

[INFORMATIONS DE RÉPONSE 14](#_Toc108773374)

[IMPACT EVOLUTION 15](#_Toc108773375)

[NOUS CONTACTER 15](#_Toc108773376)

Les renseignements demandés dans les encadrés de réponse sont présents à titre indicatif. Ces renseignements représentent les informations minimales à fournir pour pouvoir comprendre globalement votre projet. Vous êtes libre de remplir ce modèle de cahier des charges avec les informations dont vous disposez. Toutefois, plus vous détaillerez ce modèle, meilleure sera la compréhension de votre projet.

# PRÉSENTATION DU PROJET

## Le porteur du projet

Qui êtes-vous ?

Présentez votre entreprise, son activité et son secteur. Présentez également la personne en charge du projet et de son suivi, son rôle au sein de l’entreprise et ses coordonnées.

Veuillez renseigner la date butoir de votre projet.

## Votre site web

Est-ce une création de site web ou une refonte ?

Si vous possédez déjà un site web, quel est son rôle et à quelle adresse est-il domicilié ? Renseignez ici son adresse URL.  
Quels sont ses éléments techniques actuels ?  
Possédez-vous un site e-commerce ? Un blog (combien d’articles, à quelle fréquence) ?  
Quel est le niveau de contenu qui devra être gardé ? Changé ? Apporté ? (préciser leur nature)  
Son architecture : nombre de pages, type de solutions techniques (CMS), nombre de catégories et de questions de FAQ, arborescence/plan du site...  
Son trafic : nombre mensuel ou annuel de visiteurs, répartition de la consommation (mobile, ordinateur, tablette) ...  
Les outils utilisés : analyse marketing, tracking, gestion des cookies...  
Hébergement et maintenance : prestaire, nature, mode de gestion de la maintenance...

Si ce n’est pas le cas, quel serait le rôle de votre futur site ?

## Inspirations

Partagez ici les éléments graphiques et techniques qui vous inspirent pour la réalisation de votre site. Cela peut être :

* des sites web que vous appréciez ;
* un *moodboard* pour votre site (couleurs, polices, univers, thèmes...) ;
* des fonctionnalités techniques trouvées sur d’autres sites ;
* toute autre caractéristique que vous aimeriez voir sur votre site.

## Votre équipe

Qui sont les intervenants du projet en interne (personnes qui auront besoin d’accès pour apporter validation et modifier les éléments en temps voulu) ?

# VOS ATTENTES

## Nature et objectif du nouveau site web

Parlez-nous du site que vous souhaitez.

Quelle est la nature de ce nouveau site ? Ex : e-commerce, vitrine, institutionnel, évènementiel,...

Quels sont les objectifs (quantitatifs, qualitatifs) de ce site web ?

Avez-vous une idée de la structure du site et de ses pages ?  
Quelle serait son architecture ?  
Combien de pages ?

Quels éléments ou aspects techniques nécessaires ?

Il est, encore une fois, très important de détailler le plus possible votre requête. N’hésitez pas à imager vos propos si vous avez des exemples concrets d’éléments à incorporer, de palettes de couleur, de média, etc.

## Cibles du projet

Qui souhaitez-vous atteindre avec votre site ? Pour vous aider à définir vos cibles, vous pouvez télécharger notre guide pour l’étude de vos [buyer personae](https://impact-evolution.fr/livres-blancs-buyer-persona/).

Précisez, en détail si possible, vos cibles principales et secondaires.

## Contraintes

Si la réalisation de ce projet comporte des contraintes, merci de les renseigner ici.

# ASPECTS ERGONOMIQUES ET GRAPHIQUES

## Identité graphique de votre marque

Si votre marque possède une identité visuelle, merci de nous la décrire, ainsi que de nous fournir les éléments graphiques dont vous disposez. La charte graphique peut contenir votre logo ainsi que ses déclinaisons et modalités d’utilisation, vos couleurs et polices et leurs utilisations...

Si vous ne bénéficiez pas encore d’une identité graphique propre ou claire, Impact Evolution est en mesure de vous accompagner sur votre projet de branding. Merci de le préciser dans ce modèle de cahier des charges.

## Design du site

L’identité et les couleurs de votre marque pourront être utilisées pour définir l’atmosphère graphique de votre site web. En cas de préférences spécifiques, merci de renseigner les lignes directrices que vous souhaitez en termes de design. Si vous possédez des supports qui doivent servir de modèle ou d’inspiration pour la production du site, merci de les joindre à ce modèle.

## Ergonomie

En quelques mots, indiquez l’ergonomie que vous recherchez pour l’expérience utilisateur. Si vous connaissez les préférences UX de votre cible, merci de nous en informer. Cela peut concerner, mais n’est pas limité à :

* Un site responsive ;
* Mobile-first ;
* Une prévalence iOS/Android ;
* Un site aéré ;
* Un moteur de recherche ;
* Des besoins spécifiques pour des personnes malvoyantes ;
* ...

# ASPECTS FONCTIONNELS ET TECHNIQUES

## Arborescence et structuration des pages

Pour avoir une idée claire de la structure de votre site, merci de renseigner le nombre de pages ainsi que les liens qui les relient en indiquant l’arborescence voulue pour votre site web. Vous pouvez vous servir du schéma exemple ci-dessous ou joindre une copie d’un schéma que vous avez réalisé.

Si vous avez déjà avancé en interne sur le sujet, précisez la structure des pages que vous avez imaginée, voire joignez vos croquis de certaines pages, etc.

Ex :

## Préférences et besoins

Merci de renseigner les fonctionnalités techniques dont vous avez besoin :

* Type de CMS voulu ;
* Site responsive, pensé mobile-first ;
* Référencement et optimisation SEO ;
* Liaison aux réseaux sociaux ;
* Envoi de Newsletter ;
* Blog ;
* Création de contenu web (réseaux sociaux, blog, newsletter...) ;
* ...

Extensions et fonctionnalités spécifiques : espace privé, chat, version en langue étrangère, avis, témoignages, formulaire de contact, formulaire de demande de devis, espace dépôt de candidatures, espace de téléchargements, carte de localisation google, etc.

## Contenus

Si vous le pouvez, indiquez une estimation du volume de contenu à intégrer à votre site. Décrivez en quelques lignes le contenu fourni en termes de quantité, formats...

* Images, photos, vidéos...
* Textes (Précisez la nature du texte. Impact Evolution est en mesure de prendre en charge le storytelling ainsi que la rédaction des textes optimisés pour le SEO), polices, PDF...
* Fichiers audio, podcast...

## Site e-commerce

Si vous souhaitez créer ou refondre un site e-commerce, merci de renseigner les modalités de votre boutique : espace client, Clic & Collect, paiement en ligne (Stripe, PayPal, module bancaire), mode de livraison, modalités de règlement (1,2,3 fois ou x mensualités), abonnement ou sans abonnement... (n’hésitez pas à prendre contact avec notre équipe pour développer ensemble la définition du cahier des charges spécifique à votre site e-commerce).

# PRESTATIONS

## Répartition des tâches

Merci de définir les rôles ainsi que les limites d’action pour la collaboration (par exemple, quelles parties seront à prendre en charge par l’agence et quelles parties vous souhaitez conserver). Merci de préciser également les prestations attendues et intentions post-livraison du site. Cela peut concerner, mais n’est pas limité à/au :

* Les validations ;
* L’hébergement du site ;
* Le développement du site ;
* Les accès pour modification du site ;
* La création de contenu pour le site ou le blog ;
* Accompagnement marketing ;
* Le suivi et la maintenance ;
* ...

## Transfert de compétences

En lien avec la partie précédente, si vous souhaitez vous charger vous-même de certaines parties techniques de maintenance et mise à jour du site, merci de le préciser afin de prévoir des temps de transfert de compétences. Précisez aussi le niveau des personnes en interne qui interviendront sur votre nouveau site web : débutant, intermédiaire, expert.

## Ressources

Merci de renseigner dans ce champ les ressources que vous mettrez à notre disposition pour la collaboration. Cela peut comprendre mais n’est pas limité à :

* Charte graphique : votre logo ainsi que ses déclinaisons et modalités d’utilisation, vos couleurs et polices et leurs utilisations...
* Croquis de pages web
* Lexique spécifique à votre marque ou secteur d’activité
* Contenus, textes, images à intégrer ainsi que les pages correspondantes
* ...

# INFORMATIONS DE RÉPONSE

Grâce à ce modèle de cahier des charges renseigné, vous aurez une réponse adaptée à vos objectifs. Voici quelques éléments que vous pouvez vous attendre à recevoir dans le cas de la réponse de votre partenaire agence :

* Présentation du partenaire agence et de ses éventuels sous-traitants
* Ressources utiles et accès dont vous avez besoin
* Exemples de livrables
* Design graphique : nombre de propositions, outils utilisés, etc.
* Gestion de projet : les échanges, les demandes d’ajustements, le suivi, les validations...
* Planning prévisionnel
* Hébergement web, contrat de maintenance, évolutions du site
* Devis détaillé
* Planning
  + Date limite de remise des devis
  + Date de la réponse
  + Date du début de la collaboration

# IMPACT EVOLUTION

IMPACT Evolution est une entreprise toulousaine installée à Balma (31) qui cultive une philosophie start-up.

Notre **agence de communication** aide les PME et les entreprises de tailles intermédiaires à atteindre leurs objectifs de croissance au moyen du Growth Marketing, du Branding et de l’Événementiel.

Nos experts en stratégie de communication et marketing permettent aux annonceurs de **gagner en notoriété et visibilité** pour **attirer plus de leads qualifiés** rapidement. Une veille poussée, une montée en compétences régulière et une utilisation des meilleures technologies nous amènent à proposer un accompagnement sur mesure.

* **Site Web & Growth Marketing** : audit, stratégie de croissance avec HubSpot, mise en place et suivi de tactiques de génération de leads qualifiés (marketing de contenus, SEA, réseaux sociaux), refonte de site web
* **Branding** : étude des personae, discours et image de marque, identité visuelle
* **Évènementiel** : inauguration, lancement produit, salon professionnel, soirée entreprise, séminaire, team building

# NOUS CONTACTER

Nous serions ravis de pouvoir discuter avec vous de vos objectifs marketing et voir comment vous aider à les atteindre.

Pour toute question sur nos services, ce modèle ou nous transmettre votre demande, vous pouvez nous contacter :

• Via notre site web : [www.impact-evolution.fr](http://www.impact-evolution.fr)

• Par mail : agence@impact-evolution.fr

• Par téléphone : 05 61 24 32 89